

A large, high-contrast, black and white close-up portrait of a man's face occupies the right half of the slide. The man has dark, curly hair, a mustache, and is looking directly at the camera with a serious expression. The image is partially obscured by the text on the left and the green bars at the top and bottom.

JOURNÉES DES TROUBLES PSY DEVENIR PARTENAIRE

TABLE DES MATIÈRES



1. Les Journées des troubles psy	p. 3
2. Le modèle des Journées et sa déclinaison en 2026	p. 11
3. Le partenariat	p. 19
4. PositiveMinders – Qui sommes-nous?	p. 23
5. Prochaines étapes	p. 27





1 LES JOURNÉES DES TROUBLES PSY





Les principaux troubles psy restent très stigmatisés. Tout au long de l'année, **il faut donc accélérer et mieux coordonner des actions grand public** pour:

- briser les stéréotypes persistants qui freinent l'accès aux soins,
- offrir aux personnes concernées, à leurs proches et aux professionnels une meilleure information, et
- encourager, voire donner des clés, pour améliorer la détection précoce.

Dès 2026, PositiveMinders (PM) étendra et adaptera le modèle éprouvé des **Journées de la Schizophrénie (JdS)** à 3 autres pathologies:

1. **bipolarité,**
2. **dépression,**
3. **trouble borderline.**

ENVIRON 7% DE LA POPULATION MONDIALE VIT AVEC UN OU DES TROUBLES PSYCHIQUES SÉVÈRES

Schizophrénie: 1%

Bipolarité: 2%

Dépression: 3,5%

Borderline: 1,5%





Un impact démultiplié	Des bénéfices renforcés pour les partenaires
■ Les études montrent qu'une stratégie de déstigmatisation continue dans l'espace médiatique et numérique est plus efficace que des actions ponctuelles (mémorisation des messages, changement des comportements). ■ La thématique par trouble répond à ▶ un besoin de reconnaissance et de visibilité des personnes vivant avec un trouble, ▶ la complexité des troubles, ▶ la diversité des préjugés persistants (par ex., «bipolarité = instabilité», «borderline = manipulateur», etc.).	■ Un calendrier multitrouble permet aux partenaires de s'engager au moment le plus pertinent pour leur organisation ou pour leur territoire, avec des outils adaptés. ■ Chaque Journée est conçue autour d'outils prêts à l'emploi, accessibles gratuitement. ■ L'approche favorise l'autonomisation des acteurs locaux. ■ La stratégie facilite l'implication ciblée de nouveaux partenaires spécialisés dans l'un des troubles.





Le **calendrier des Journées** a été pensé en tenant compte des journées existantes et pour maximiser l'efficacité des campagnes.

- Maintien des **Journées de la Schizophrénie** sur le mode de participation habituel des partenaires.
- Amplification de la **Journée mondiale des troubles bipolaires**, en fédérant les actions des partenaires, en organisant des événements en ligne et en menant une campagne médiatique. Partenariat fort avec les organisations fondatrices de l'événement.
- La stratégie pour la **Journée européenne de la dépression** suit la même approche que la Journée mondiale des troubles bipolaires.
- Création de la **Journée mondiale du trouble borderline**, sur le même modèle que les Journées de la Schizophrénie, en commençant par une Journée de mobilisation.

Calendrier 2026

Schizophrénie	1 semaine 14-21 mars
Bipolarité	1 jour 30 mars
Dépression	1 jour 27 octobre
Borderline	1 jour 24 novembre





...DES ACTEURS QUI ONT LANCÉ LE WORLD BIPOLAR DAY

■ France



■ Maroc



■ Belgique



■ Tunisie



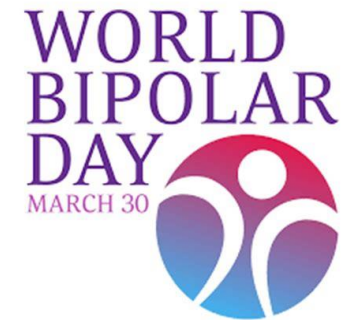
■ Suisse



SGBS Schweizerische Gesellschaft für Bipolare Störungen
SSTB Société Suisse des Troubles Bipolaires



■ Canada





...DES ACTEURS QUI ONT LANCÉ L'EUROPEAN DEPRESSION DAY

- **France**



- **Belgique**



- **Suisse**



UNE IDENTITÉ POUR CHAQUE JOURNÉE

Sites
événementiels

Utilisateur

Schizophrénie
maison.schizinfo.com

Bipolarité
maison.bipoiinfo.com

Dépression
maison.depninfo.com

Borderline
maison.borderinfo.com

PositiveMinders (**ci-après PM**) développe un site thématique pour chaque Journée, qui rassemble:

- événements virtuels et présentsiels,
- liste des partenaires de la Journée et personnes de contact,
- informations, ressources et campagnes de déstigmatisation,
- replays.

Chaque partenaire a une page dédiée pour présenter ses actions, accéder à son site et à ses réseaux sociaux.

Les internautes peuvent facilement:

- trouver des actions partenaires proches de leur lieu de vie,
- filtrer en fonction de leurs intérêts,
- s'inscrire.

Tous les partenaires assurent la promotion de leurs propres événements et du site thématique, pour lequel PM dédie un budget promotionnel spécifique.



2 LE MODÈLE DES JOURNÉES ET SA DÉCLINAISON EN 2026



LES 7 POINTS-CLÉS DU MODÈLE



Affiche des JdS 2025

1^{ER} POINT-CLÉ

Thématique

Déclinée sur toutes les actions en fil rouge.

Les partenaires qui organisent un événement n'ont pas l'obligation de la décliner, mais recevront toutes les informations nécessaires pour le faire s'ils le souhaitent.

En 2025: «Le diagnostic, c'est l'opportunité de rebondir»

EN 2026

Déclinaisons

Schizophrénie	Le dévoilement
Bipolarité	Thématique définie par les fondateurs
Dépression	Thématique définie par les fondateurs
Borderline	Les symptômes

Concernant la bipolarité et la dépression, les thématiques ne sont pas définies par PositiveMinders



LES 7 POINTS-CLÉS DU MODÈLE

2^E POINT-CLÉ

EN 2026



La campagne digitale est visible sur <https://lesfaitsordinaires.com/>

Campagne digitale

C'est le fer de lance du changement de regard sur les troubles psy.

PM met à disposition le matériel de promotion de la campagne pour les partenaires souhaitant la diffuser.

En 2025: **1,1 mio.** de vues sur le site Web, **3 mio.** de vues pour les vidéos *LeGorafi*

Déclinaisons

Schizophrénie	En cours de conception
Bipolarité	Pas de campagne
Dépression	Pas de campagne
Borderline	En cours de conception

2 campagnes originales au lieu de 1 seule



LES 7 POINTS-CLÉS DU MODÈLE

3^E POINT-CLÉ



L'événement d'inauguration des JdS 2025: «Diagnostic 2025»

Campagne événementielle

- Les événements virtuels sont organisés par PM, avec, par et pour les «3P».
- Les événements en présentiel sont organisés par les partenaires, avec le soutien de PM.

En 2025: **90** événements,
10k participations, dans
8 pays francophones

EN 2026

Déclinaisons

Schizophrénie	70 événements
Bipolarité	20 événements
Dépression	20 événements
Borderline	25 événements

Objectif: **135** événements
(légère baisse pour les JdS)



LES 7 POINTS-CLÉS DU MODÈLE



L'infographie 2025 est disponible en pdf sur <https://schizinfo.com/media-2/communiques/>

4^E POINT-CLÉ

Infographie

Cette action de vulgarisation scientifique permet de transmettre de l'information vérifiée au grand public.

L'infographie peut être envoyée dans un kit de communication, aux partenaires qui en font la demande.

En 2025, «Comprendre les origines de la schizophrénie»

EN 2026

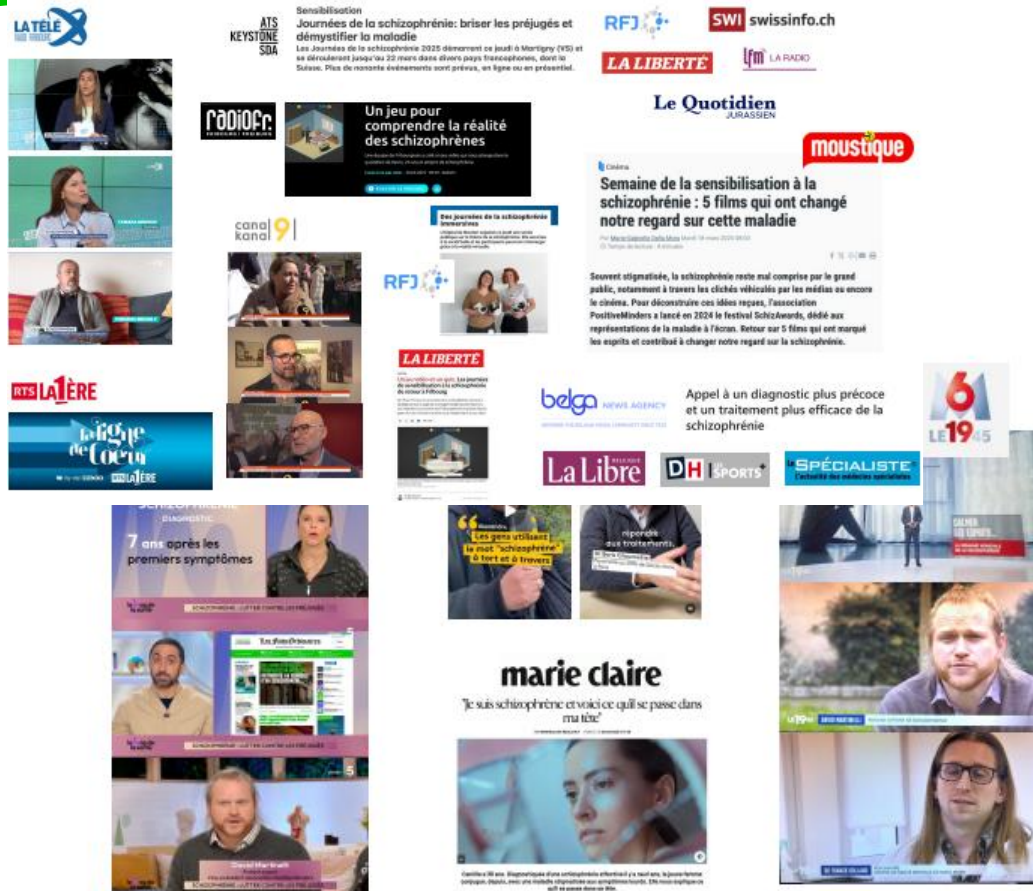
Déclinaisons

Schizophrénie	1 infographie
Bipolarité	1 infographie
Dépression	1 infographie
Borderline	1 infographie

4 infographies au lieu de 1 seule



LES 7 POINTS-CLÉS DU MODÈLE



Exemples de retombées médias 2025

5^E POINT-CLÉ

Campagne médias

Cette action d'information et de plaidoyer est soutenue par un média training des «3P».

PM collabore avec les partenaires qui le souhaitent pour augmenter l'impact des campagnes médiatiques.

En 2025: **94** retombées médias dans les pays francophones, **214 mio.** personnes touchées

EN 2026

Déclinaisons

Schizophrénie	1 campagne média
Bipolarité	1 campagne média
Dépression	1 campagne média
Borderline	1 campagne média

4 campagnes médias au lieu de 1 seule



LES 7 POINTS-CLÉS DU MODÈLE

6^E POINT-CLÉ

EN 2026



Exemple: top 3 des publications sur Instagram en 2025

Réseaux sociaux

Il s'agit de promouvoir les événements et de diffuser du contenu à caractère informatif et scientifique.

PM établit avec chaque partenaire une stratégie de communication sur les réseaux sociaux.

En 2025: **430** publications,
25% d'engagement en moyenne

Déclinaisons

Schizophrénie

Bipolarité

Dépression

Borderline

Un canal de communication continue pour les 4 troubles

Objectif: 250 retombées médias dans les pays francophones



LES 7 POINTS-CLÉS DU MODÈLE



7^E POINT-CLÉ

EN 2026

Quelques idées reçues déconstruites			
La Schizophrénie...	avant	après	évol.
...est un dédoublement de la personnalité	72%	61%	-11
...rend généralement les personnes dangereuses et/ou agressives	77%	48%	-29
...est une maladie qui, si elle est bien prise en charge, permet d'avoir «une vie presque normale»	73%	86%	+13

Quelques exemples de résultats du sondage OpinionWay, en 2025

Mesure d'impact

PM fait appel à OpinionWay pour réaliser une étude d'impact pluriannuelle évaluant le changement de regard sur la schizophrénie grâce aux Journées.

En 2025, **75%** des personnes interrogées indiquent que la campagne «change ma perception de la schizophrénie»

Déclinaisons

Schizophrénie	1 sondage OpinionWay
Bipolarité	Partenariat avec les fondateurs
Dépression	Partenariat avec les fondateurs
Borderline	1 sondage OpinionWay

2 sondages OpinionWay au lieu de 1 seul



3 LE PARTENARIAT



EXISTE-T-IL UNE CONVENTION ENTRE PM ET SES PARTENAIRES?



Dans le contexte des Journées des troubles psy, la plupart des partenariats sont **informels**, mais **nous engage réciproquement**.



À noter: lignes graphiques et slogans ne peuvent pas être modifiés.



- **Construire** chaque année 2 campagnes de déstigmatisation (Journées de la Schizophrénie et Journée mondiale du trouble borderline).
- **Soutenir** les fondateurs et **aider à amplifier** les Journées dédiées à la bipolarité et à la dépression.
- **Développer** un dispositif de communication, des visuels et un slogan, un site internet pour chacune des Journées.
- **Coordonner** 4 campagnes médias.
- **Décliner** les visuels sous plusieurs formes.
- **Intégrer** vos logos et ceux de vos sponsors (selon les règles du sponsoring) sur les visuels de nos sites internet et sur certains supports.
- **Mettre à disposition** des fiches prêtes à être imprimées, des vidéos et des supports multimédias.
- **Promouvoir vos événements** en les ajoutant dans le programme des Journées et sur les sites internet, s'ils nous sont communiqués à temps.
- **Créer en ligne** les affiches de vos événements si vous le souhaitez.
- **Mettre en relation** avec vous les bénévoles qui sont dans votre région.
- **Mettre à disposition** un kit de stand standard en fonction des Journées que vous intégrez.



À noter: **Nous ne collectons pas d'argent pour financer vos événements locaux**

Nous collectons des fonds pour financer les créations graphiques, les campagnes de communication et la relation avec la presse.

Libre à vous d'utiliser le matériel de communication pour réunir des fonds auprès de vos sponsors ou de partenaires locaux.

Si vous récoltez des fonds par vos propres moyens, le montant intégral vous est versé.

Si vous passez par notre plateforme de dons, vos mécènes bénéficient alors de la déduction fiscale en vigueur.



- **Organiser ou participer**, d'une façon ou d'une autre, à un ou plusieurs événements, physiques ou virtuels, sur une ou plusieurs des Journées des troubles psy.
- **Fournir toutes les informations nécessaires** et relatives aux événements organisés.
- **Ne tirer aucun avantage commercial** des événements promus par les Journées.
- **N'organiser aucune collecte de dons**, en dehors de celles servant à financer vos événements.
- **Communiquer en toute transparence** à PM les résultats des actions menées (participation, volume de matériel diffusé, portée, etc.).
- **Adopter la communication positive** de PM.
- **Adopter la charte graphique** et la ligne artistique choisie pour chacune des Journées.
- **Faciliter la diffusion** des supports visuels mis à disposition sans y apporter de modification.
- **Afficher votre soutien** aux Journées pour lesquelles vous participez et diffuser les messages sur vos réseaux.
- **Ne pas mettre en avant les firmes pharmaceutiques.**



À noter: Si vous le souhaitez, nous nous chargeons de créer les visuels et les affiches des événements que **vous** proposez et que **nous** diffusons sur nos sites.

Vous pouvez disposer des affiches en version imprimable
ou
créer vos propres affiches et les faire imprimer, sans oublier d'y ajouter la pastille de la Journée à laquelle vous participez ainsi que le logo de PM comme partenaire.



4 POSITIVEMINDERS – QUI SOMMES-NOUS?



QUI SOMMES-NOUS ?



PositiveMinders (PM) est une association franco-suisse d'intérêt général, à but non lucratif et reconnue d'utilité publique.

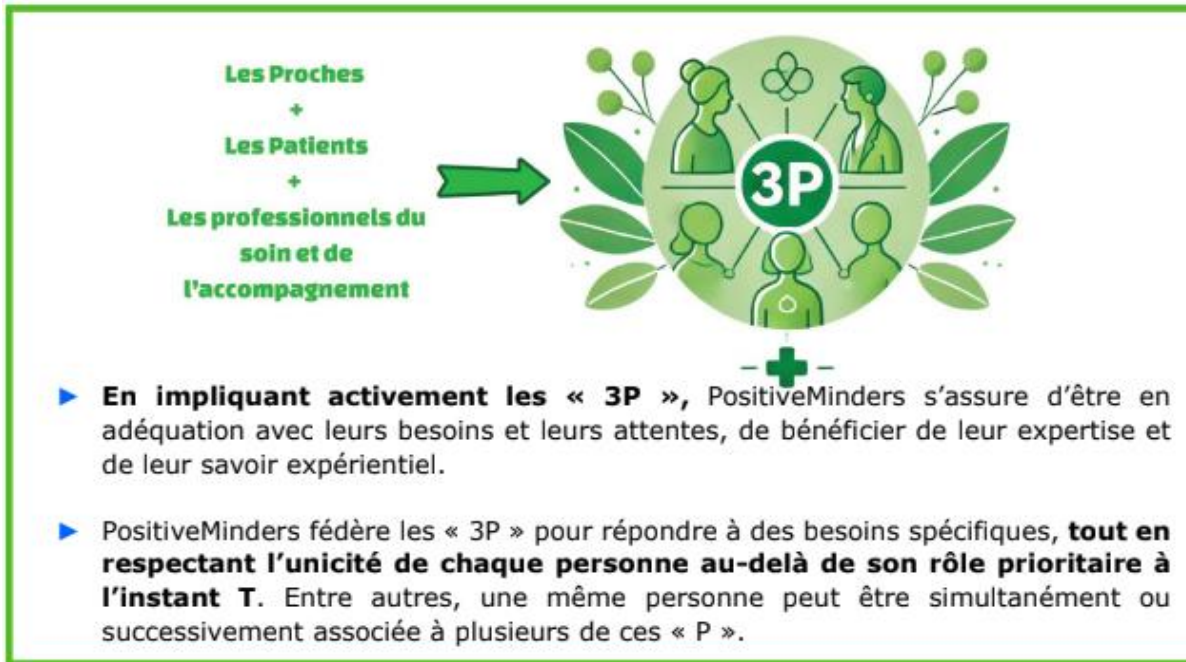
Les troubles psy brisent la vie de trop nombreuses personnes, alors que des solutions existent.

Nous choisissons de nous attaquer aux causes plutôt qu'aux conséquences, de privilégier autant que possible la prévention et d'éviter les cassures dans les parcours de vie.

Depuis plus de 20 ans, nous cassons les clichés, informons et promouvons les bonnes pratiques de soin et d'accompagnement en psychiatrie.

Notre action a pour objectif de lever les barrières à la mise en place de **soins précoces et inclusifs** pour toutes les **maladies psychiques** et de rendre accessibles ces soins pour faciliter le rétablissement.





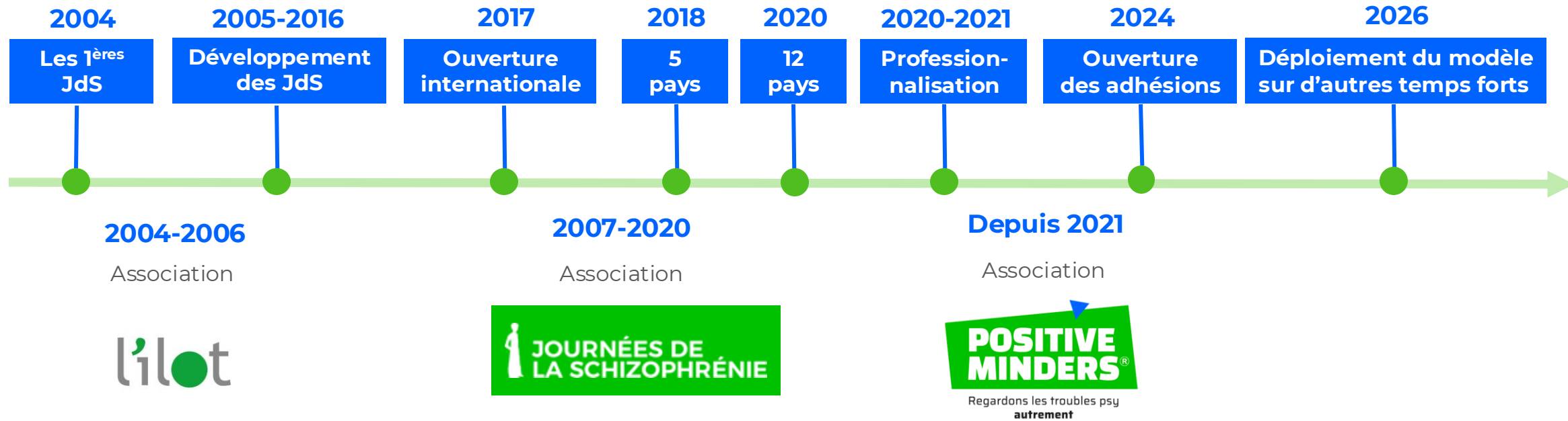
PM mobilise de façon inconditionnelle les personnes vivant avec un trouble psy, les proches et les professionnels du soin et de l'accompagnement (cités dans le document comme les «**3P**»).

Pour nos actions, nous nous appuyons sur la mobilisation de tous les acteurs et de tous les savoirs, aussi bien académiques qu'expérientiels.

Rejoignez-nous que vous soyez

- associations,
- organismes culturels ou sportifs,
- entreprises
- commerces,
- départements,
- municipalités,
- personnes concernées,
- proches,
- professionnels,
- écoles, lycées, universités
- établissements sociaux ou sanitaires, et
- autres organismes.

DES JOURNÉES DE LA SCHIZOPHRÉNIE À POSITIVEMINDERS



5 PROCHAINES ÉTAPES





- 1 Assurez-vous que vous êtes bien en accord avec nos engagements réciproques
- 2 Proposez vos événements:
<https://forms.gle/Lp3behw9zd9aR5817>
- 3 Si vous souhaitez rejoindre l'une des journées, mais n'avez pas d'idée d'action à proposer:
<https://positiveminders.com/devenir-partenaire-de-positiveminders/>
- 4 Si vous avez des questions:
<https://positiveminders.com/devenir-partenaire-de-positiveminders/>





Afin que vos événements figurent dans les calendriers que nous publions et que vos affiches pour nos sites soient réalisées dans les délais prévus...

...MERCI de nous donner tous les détails nécessaires **au minimum 3 mois avant** chacune des Journées.

Au-delà de cette échéance, nous ne garantissons plus l'inscription de vos événements dans la version pdf de nos programmes.

Dans un souci d'efficacité, nous considérons que, sans mention expresse et contraire de votre part, nous pouvons insérer vos logos dans nos affiches et sur nos sites internet.





Des questions? Besoin d'infos?
Prenez contact avec **Noémie Blume**

+33 (0)7 65 62 66 18
noemie.blume@positiveminders.com





- **Site internet**
<https://positiveminders.com/>
- **Statuts**
<https://positiveminders.com/medias/statuts/>
- **Rapports**
<https://positiveminders.com/medias/rapports/>
- **Ressources sur les troubles**
<https://positiveminders.com/troubles-psy/>



JOURNÉES DE LA SCHIZOPHRÉNIE

- **Kits de communication**
<https://schizinfo.com/media-2/communiques/>
- **Charte graphique**
<https://schizinfo.com/media-2/charte-graphique/>
- **Fiches de vulgarisation**
<https://schizinfo.com/recherche/tout-savoir-sur-la-recherche/>

