



Focus sur le changement de perception déclaré





A

Déclarent avoir changé de perception

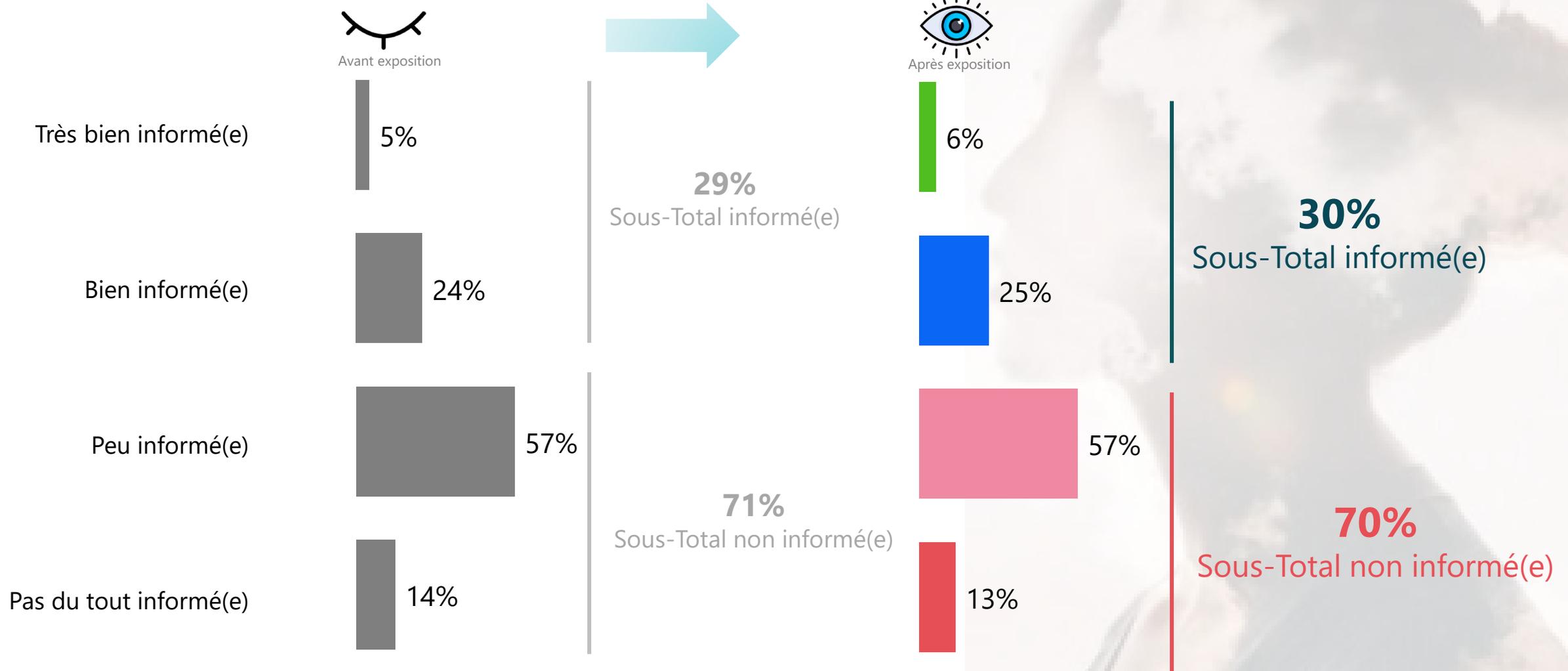
« Les vidéos changent ma perception de la schizophrénie » :
Tout à fait d'accord (12%); Plutôt d'accord (43%)



Le sentiment d'information n'évolue pas avec le visionnage des vidéos



A7. Concernant la schizophrénie, pensez-vous être très bien informé(e), bien informé(e), peu informé(e) ou pas du tout informé(e) ?
C2. Concernant la schizophrénie, pensez-vous être très bien informé(e), bien informé(e), peu informé(e) ou pas du tout informé(e) ?
Base personnes ayant déclaré un changement dans la perception de la schizophrénie suite au visionnage: 553





En revanche, on peut effectivement noter de nombreuses évolutions concernant la perception (les idées reçues) de la schizophrénie...

A9. Voici une liste d'affirmations concernant la schizophrénie. Veuillez indiquer votre degré d'accord pour chacune d'entre elles.
 C1. Voici une liste d'affirmations concernant la schizophrénie. Veuillez indiquer votre degré d'accord pour chacune d'entre elles.
 Base personnes ayant déclaré un changement dans la perception de la schizophrénie suite au visionnage: 553

● Tout à fait d'accord ○ Sous-Total D'accord



Avant exposition



Après exposition



↑ ↓ Ecart significativement supérieur ou inférieur par rapport à avant l'exposition

XX% : résultat significativement supérieur au total

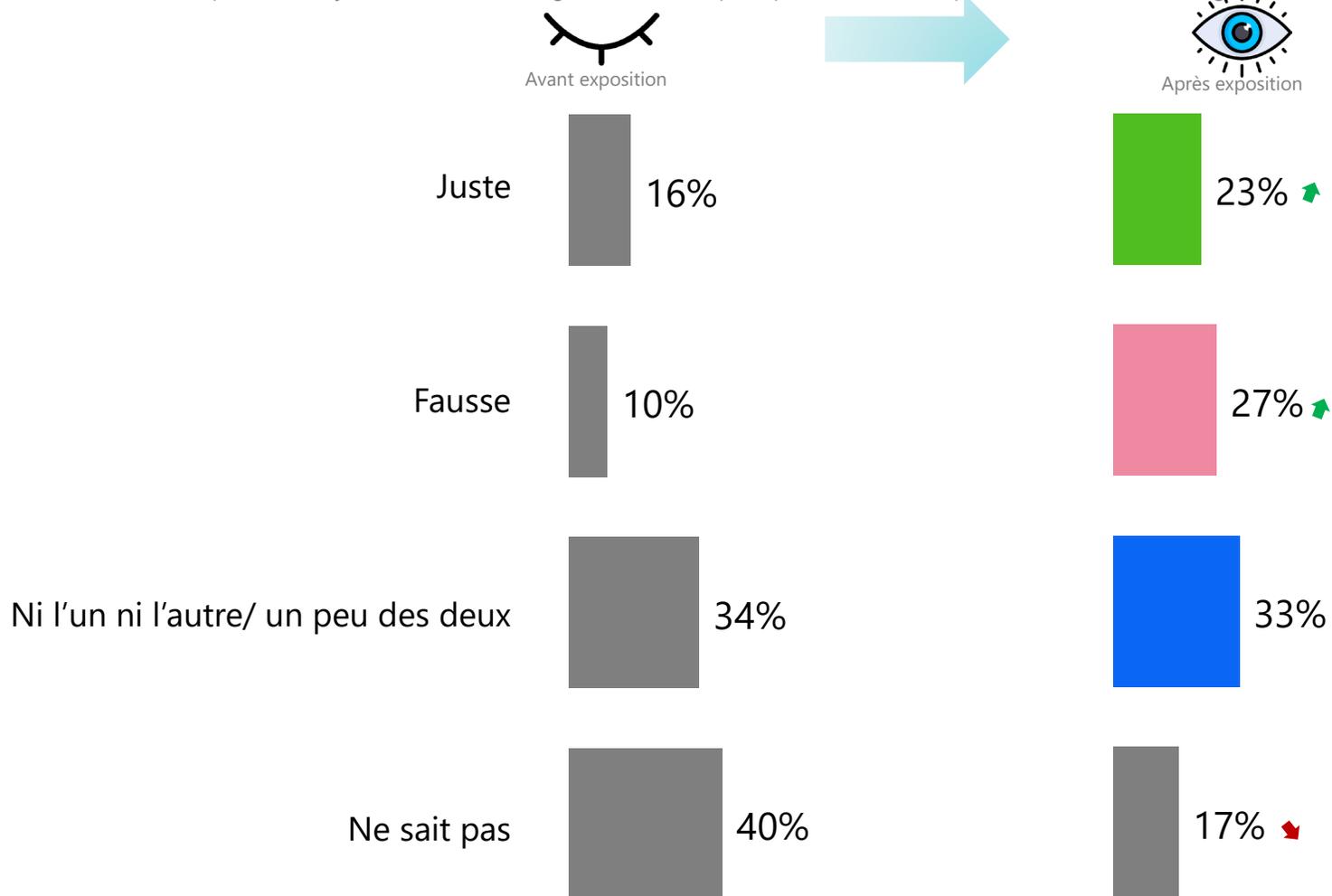


...et de sa représentation dans les films et les séries.

A5. Au global, diriez-vous que la représentation de la schizophrénie dans les films et/ou séries est...

C3. Au global, diriez-vous que la représentation de la schizophrénie dans les films/ séries ou vidéos est...

Base personnes ayant déclaré un changement dans la perception de la schizophrénie suite au visionnage: 553



↑ ↓ Ecart significativement supérieur ou inférieur par rapport à avant l'exposition

XX% : résultat significativement supérieur au total



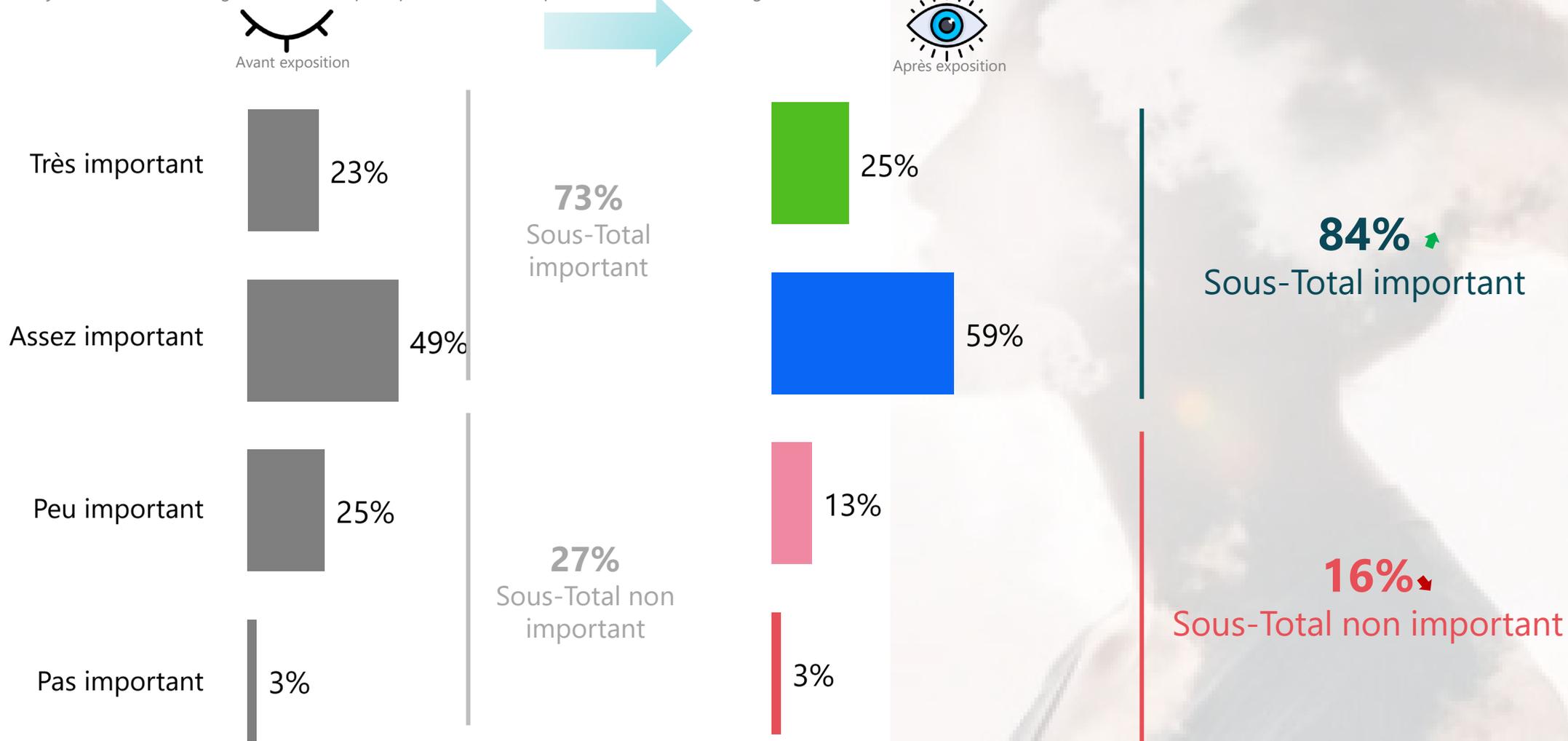


Et ils sont désormais plus nombreux à déclarer qu'ils porteront de l'importance à la manière dont le sujet y sera traité à l'avenir.

A6. Quand vous regardez un film ou série qui traite ou évoque la schizophrénie, quel est selon vous votre degré d'attention porté à la manière dont le sujet est traité ?

C4. Lors du prochain film / prochaine série / prochaine vidéo que vous regarderez qui traitera ou évoquera la schizophrénie, quel sera selon vous votre degré d'attention porté à la manière dont le sujet sera traité ?

Base personnes ayant déclaré un changement dans la perception de la schizophrénie suite au visionnage: 553





Enfin, les relations sociales avec une personne atteinte de schizophrénie semblent également plus envisageables

C5. Vis-à-vis de personnes atteintes de schizophrénie seriez-vous prêt(e) à ...

A10. Vis-à-vis de personnes atteintes de schizophrénie seriez-vous prêt(e) à ...

Base personnes ayant déclaré un changement dans la perception de la schizophrénie suite au visionnage: 553



Sous-Total Prêt à ...

80%

dont 23% tout à fait
Et 7% de pas du tout



Boire un café avec

68%

dont 15% tout à fait
Et 7% de pas du tout



Être ami(e)

65%

dont 15% tout à fait
Et 9% de pas du tout



Travailler avec/Étudier avec

26%

dont 9% tout à fait
Et 29% de pas du tout



Vivre avec

25%

dont 8% tout à fait
Et 35% de pas du tout



Être en couple

22%

dont 8% tout à fait
Et 41% de pas du tout



Avoir des enfants avec

88% ↑

dont 31% tout à fait
Et 4% de pas du tout

81% ↑

dont 26% tout à fait
Et 5% de pas du tout

80% ↑

dont 24% tout à fait
Et 6% de pas du tout

37% ↑

dont 11% tout à fait
Et 20% de pas du tout

32% ↑

dont 10% tout à fait
Et 23% de pas du tout

28% ↑

dont 9% tout à fait
Et 28% de pas du tout



B Déclarent ne pas avoir changé de perception

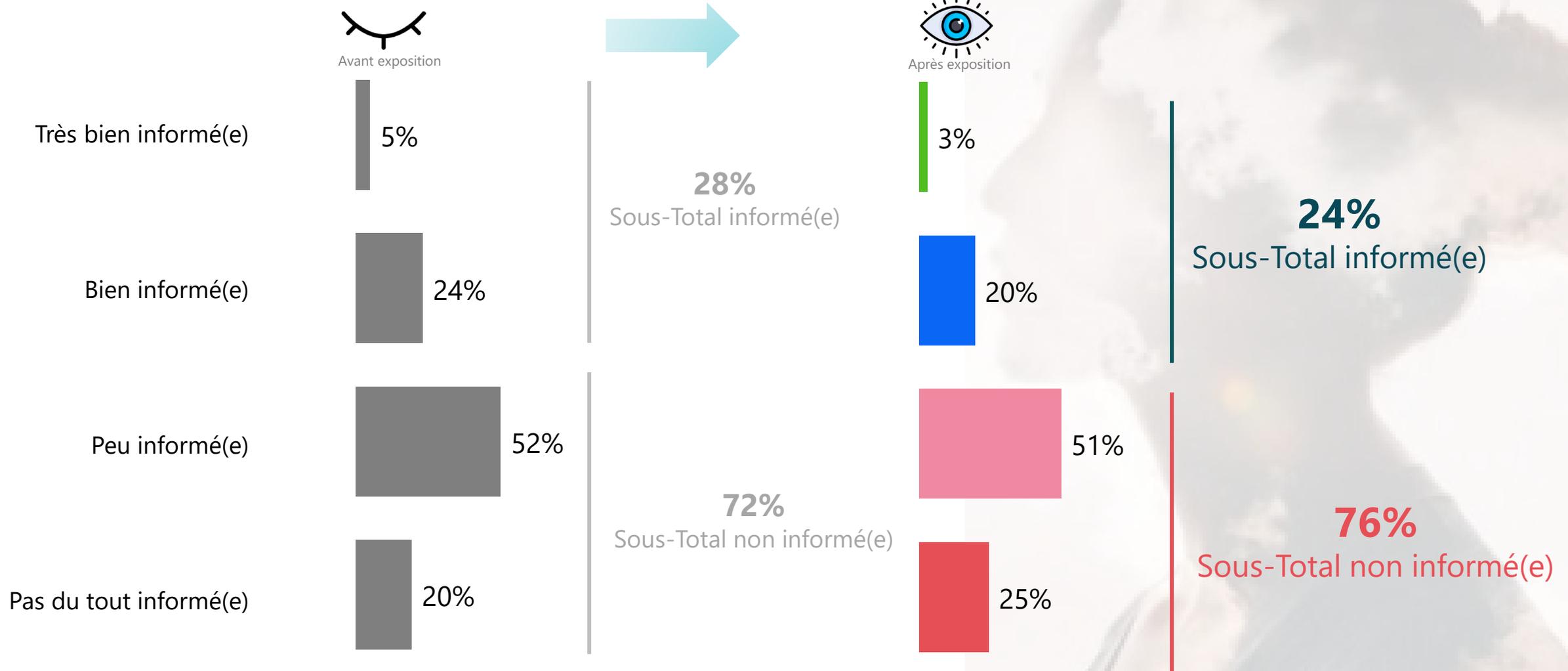
« Les video changent ma perception de la
schizophrénie » :
Plutôt pas d'accord (29%); Pas du tout d'accord
(16%)



Une baisse en tendance du sentiment d'être bien informé sur la schizophrénie



A7. Concernant la schizophrénie, pensez-vous être très bien informé(e), bien informé(e), peu informé(e) ou pas du tout informé(e) ?
C2. Concernant la schizophrénie, pensez-vous être très bien informé(e), bien informé(e), peu informé(e) ou pas du tout informé(e) ?
Base personne n'ayant pas déclaré un changement dans la perception de la schizophrénie suite au visionnage: 447





Bien que moins marquée, des changements de perception sont tout de même visible chez les personnes ayant déclaré que la campagne ne change pas leur perception de la schizophrénie



A9. Voici une liste d'affirmations concernant la schizophrénie. Veuillez indiquer votre degré d'accord pour chacune d'entre elles.
C1. Voici une liste d'affirmations concernant la schizophrénie. Veuillez indiquer votre degré d'accord pour chacune d'entre elles.

Base personne n'ayant pas déclaré un changement dans la perception de la schizophrénie suite au visionnage: 447

Tout à fait d'accord Sous-Total D'accord



Avant exposition



Après exposition



↑ ↓ Écart significativement supérieur ou inférieur par rapport à avant l'exposition

XX% : résultat significativement supérieur au total



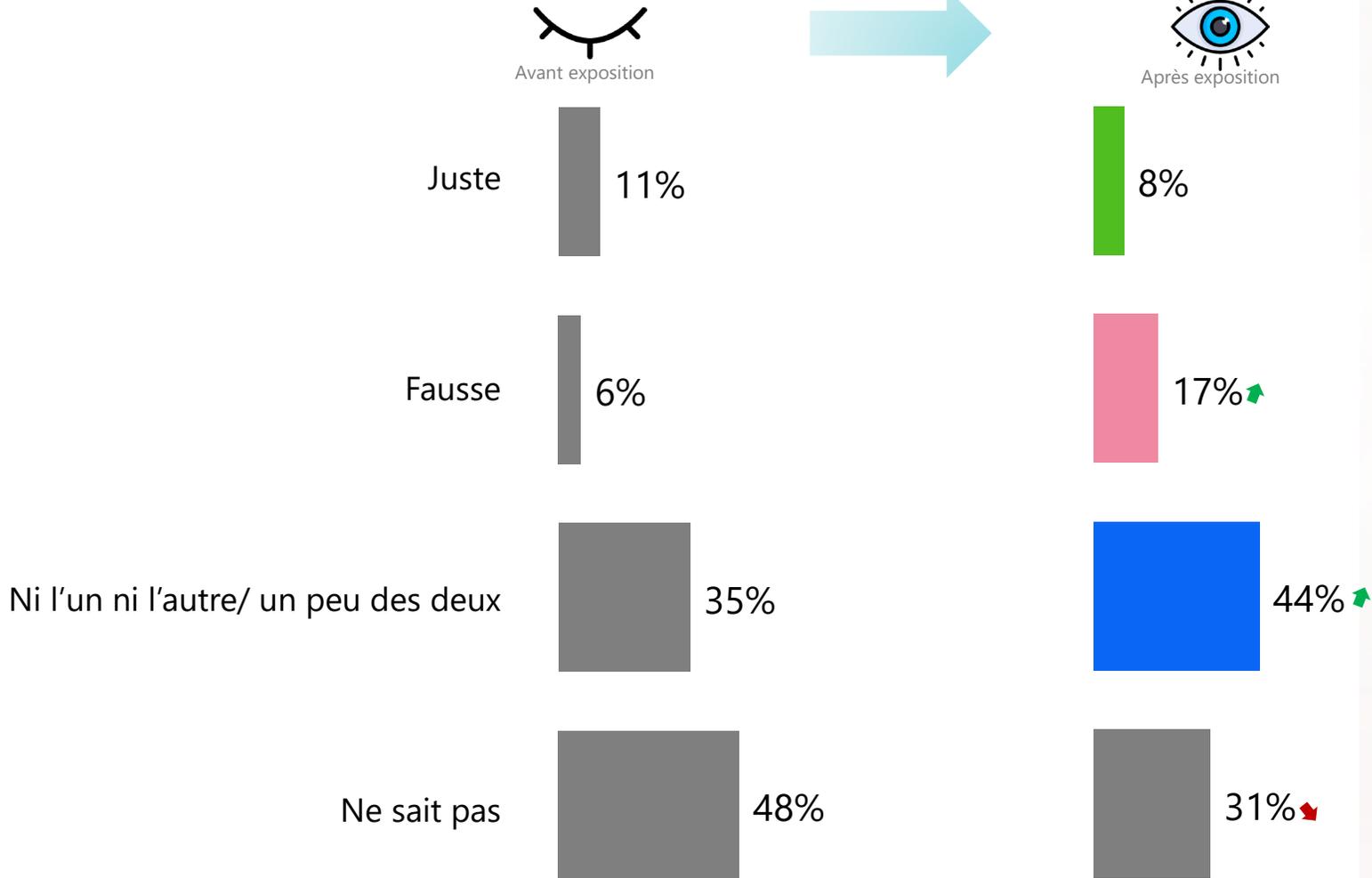
Et même un changement dans la perception de la représentation dans les films/séries.



A5. Au global, diriez-vous que la représentation de la schizophrénie dans les films et/ou séries est...

C3. Au global, diriez-vous que la représentation de la schizophrénie dans les films/ séries ou vidéos est...

Base personne n'ayant pas déclaré un changement dans la perception de la schizophrénie suite au visionnage: 447



↑ ↓ Ecart significativement supérieur ou inférieur par rapport à avant l'exposition

XX% : résultat significativement supérieur au total

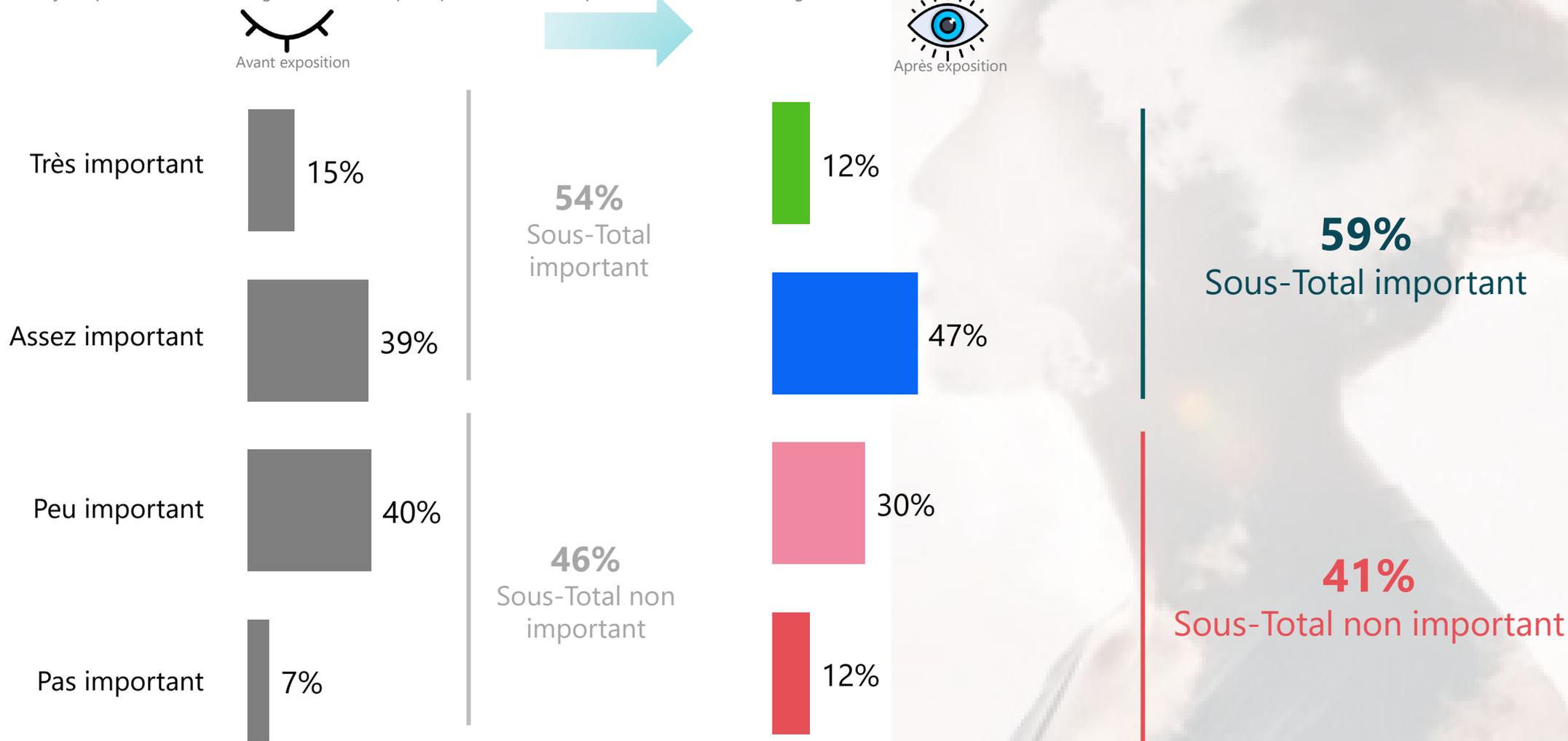


Mais pas sur le degré d'importance porté à la manière dont le sujet y sera traité à l'avenir.

A6. Quand vous regardez un film ou série qui traite ou évoque la schizophrénie, quel est selon vous votre degré d'attention porté à la manière dont le sujet est traité ?

C4. Lors du prochain film / prochaine série / prochaine vidéo que vous regarderez qui traitera ou évoquera la schizophrénie, quel sera selon vous votre degré d'attention porté à la manière dont le sujet sera traité ?

Base personne n'ayant pas déclaré un changement dans la perception de la schizophrénie suite au visionnage: 447



↑ ↓ Ecart significativement supérieur ou inférieur par rapport à avant l'exposition

XX% : résultat significativement supérieur au total



Et peu d'évolution concernant les relations sociales avec une personne atteinte de schizophrénie

C5. Vis-à-vis de personnes atteintes de schizophrénie seriez-vous prêt(e) à ...
 A10. Vis-à-vis de personnes atteintes de schizophrénie seriez-vous prêt(e) à ...
 Base personne n'ayant pas déclaré un changement dans la perception de la schizophrénie suite au visionnage: 447

Sous-Total Prêt à ...

63%
 dont 20% tout à fait
 Et 15% de pas du tout



Boire un café avec

50%
 dont 12% tout à fait
 Et 17% de pas du tout



Être ami(e)

49%
 dont 11% tout à fait
 Et 19% de pas du tout



Travailler avec/Étudier avec

18%
 dont 5% tout à fait
 Et 41% de pas du tout



Vivre avec

16%
 dont 4% tout à fait
 Et 45% de pas du tout



Être en couple

12%
 dont 3% tout à fait
 Et 51% de pas du tout



Avoir des enfants avec

65%
 dont 22% tout à fait
 Et 18% de pas du tout

54%
 dont 17% tout à fait
 Et 21% de pas du tout

55%
 dont 16% tout à fait
 Et 20% de pas du tout

20%
 dont 6% tout à fait
 Et 41% de pas du tout

18%
 dont 5% tout à fait
 Et 46% de pas du tout

14%
 dont 4% tout à fait
 Et 50% de pas du tout





RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

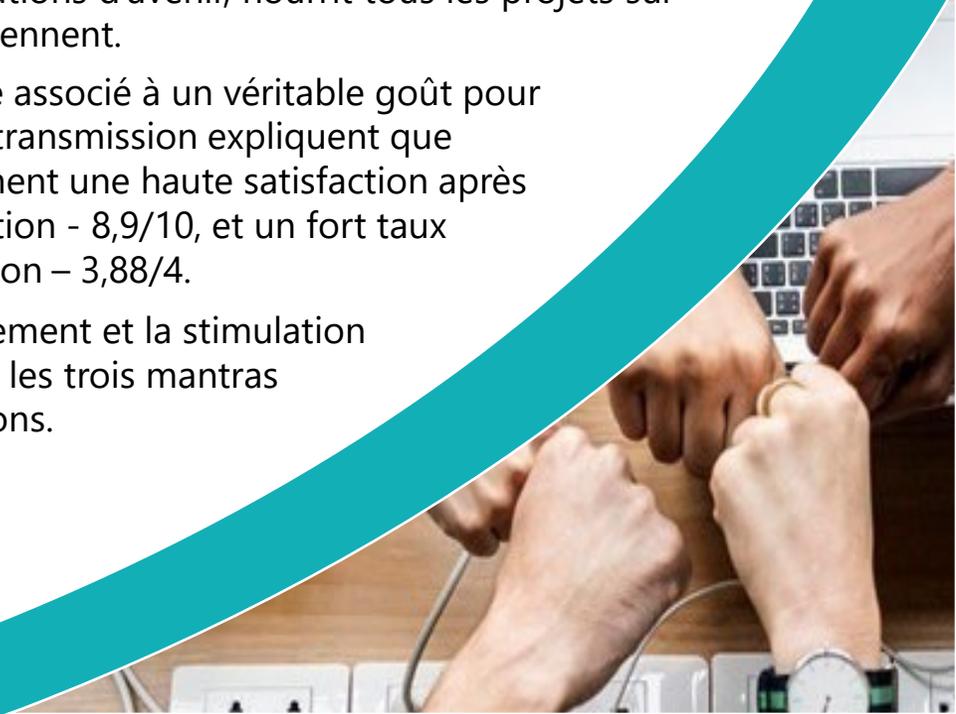
Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“*opinion*way”

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

Vos contacts

Nadia AUZANNEAU

Directrice Générale Adjointe

Eva BOUCHETEIL

Directrice Conseil

Rachel ZANONI

Chargée d'études