PROJET ASSOCIATIF
2024-2027

Approuvé par le Conseil d'administration
de PositiveMinders
(version du 22.06.2024)

« Les troubles psy brisent la vie de trop nombreuses personnes, alors que des solutions existent. »

Identifier, **promouvoir** et **diffuser** ces solutions
est notre raison d'être.

ÉDITO DE LA PRÉSIDENTE

20 ans après notre création et alors que notre association connaît une nouvelle étape de son développement, il nous est apparu essentiel de **redéfinir notre projet associatif**, afin de répondre au mieux aux ambitions nouvelles que nous nous sommes données ainsi qu'aux défis auxquels nous faisons face.

En effet, les axes de transformation ont été nombreux ces dernières années.

Baptisée les Journées de la Schizophrénie, du nom de notre campagne de sensibilisation de référence, notre association, fondée en 2004, a tout d'abord développé ses activités en Suisse. En 2017, dans le sillage de l'extension géographique de notre événement, une association internationale et une association française sont nées pour mieux coordonner nos activités et accompagner leur déploiement au-delà des frontières de la Suisse. En **2021**, l'**adoption d'un nouveau nom**, **PositiveMinders**, consacrait notre ouverture à l'ensemble des troubles psy ainsi que l'essor de nos missions hors du seul périmètre de notre campagne de déstigmatisation d'origine. Enfin, 2023 a été l'année de notre professionnalisation avec l'embauche de plusieurs salariés. L'arrivée de ces forces vives nous permet d'envisager un changement d'échelle.

Ces mutations appelaient une nécessaire **réflexion stratégique** pour aligner nos ambitions sur nos stratégies d'action et nous donner les moyens d'être plus efficaces.

Ce travail nous a permis de **réaffirmer les valeurs** qui nous guident depuis 20 ans. Elles sont portées par l'espoir et la conviction que tous ensemble, personnes vivant avec un trouble psy, entourage, professionnels, simples citoyens, nous pouvons briser le mur de l'indifférence et des préjugés, et améliorer les prises en charge par la promotion des bonnes pratiques d'accompagnement.

Le présent document rend compte du **travail collaboratif** conduit pendant plusieurs mois. Il s'est appuyé sur la mobilisation de nos bénévoles, de nos salariés et de personnes vivant avec un trouble psy. Je tiens à les remercier infiniment de leur dévouement, leur investissement et la vitalité des discussions qui nous ont permis de définir le projet associatif et stratégique, validé en juin 2024 par notre Conseil d'administration et sur lequel nous nous appuieront **jusqu'en 2027**.

Ce projet associatif nous donne un **cap**. À nous de le mettre en œuvre, ensemble, pour transformer durablement le regard porté sur les troubles psy et pour promouvoir des accompagnements ayant fait leurs preuves, afin d'offrir à chacun une chance de rétablissement.

Johanna Couvreur
Présidente de PositiveMinders

Celles et ceux pour qui nous agissons

Les personnes vivant avec un trouble psy

Parce que 25% de la population mondiale sont concernés à un moment de leur vie par un trouble psy* et que, aujourd'hui, selon les pays, 5% à 10% des personnes vivraient avec un trouble psy sévère, PositiveMinders agit principalement pour les personnes concernées. Sachant que, dans 75% des cas, les premiers signes apparaissent entre 15 et 25 ans, l'association met, dans ses actions, un accent tout particulier en direction des plus jeunes.

L'entourage

L'impact sur l'entourage est considérable, raison pour laquelle l'association intègre famille, amis, collègues, voisins, etc., dans son cœur de mission. En effet, pour chaque personne vivant avec un trouble psy, 3 ou 4 personnes de l'entourage sont directement concernées par les multiples retombées de la maladie, soit près de 20% de la population.

Les professionnels

Un très grand nombre de professionnels est engagé pour accompagner les personnes vivant avec un trouble psy:

- professionnels de soins,
- professionnels du social,
- professionnels du médico-social,
- accompagnants des parcours scolaires et étudiants,
- spécialistes de l'insertion professionnelle et du maintien dans l'emploi,
- tout professionnel devant intervenir auprès de personnes vivant avec des troubles psy (pompiers, gendarmes, juges, personnels de mairie, bailleurs, etc.).

Ces professionnels peuvent se retrouver en grande difficulté, car toutes les méthodes efficaces d'accompagnement peinent à parvenir jusqu'à eux.

* selon l'OMS

De gauche à droite:
Louise, Jean-Christophe et Noémie

NOTRE MISSION

Construire des actions fortes

pour accélérer un changement durable.

1. Contribuer à **déconstruire les clichés** qui touchent les personnes vivant avec un trouble psy et les structures de soins;
2. Mettre l'accent sur l'importance de la **détection précoce** et sur la nécessité d'avoir des suivis adaptés;
3. Développer et étendre l'**information** et la **formation** destinées aux personnes vivant avec un trouble psy, leur entourage et les professionnels;
4. **Promouvoir la santé mentale** au sein des structures publiques et privées, ainsi qu'offrir une prévention efficace des troubles psy;
5. Faciliter l'**adoption des bonnes pratiques** de soins et d'accompagnement et soutenir leur implantation;
6. Dynamiser la diversification des **compétences professionnelles**.

Nous développons des synergies entre les acteurs de terrain, tout en gardant notre liberté d'entreprendre. De plus, nous ne nous substituons pas aux organismes publics, parapublics ou privés de soins et d'accompagnement, et nous n'avons pas vocation à agir comme une fédération.

3 PÔLES D'ACTIONS

DÉSTIGMATISER

TRANSMETTRE

ACCÉLÉRER

1 DÉSTIGMATISER

Au moyen d'une communication positive, catalyser, mener et promouvoir, auprès du grand public, des actions de sensibilisation aux troubles psy.

PositiveMinders réalise et accompagne des porteurs de **campagnes médias** et des **actions sur le terrain** visant à casser les clichés liés aux troubles psy.

Dans les campagnes médias, nous nous attachons à valoriser le savoir expérientiel et le vécu des personnes concernées par un trouble psy, c'est pourquoi nous les formons à la prise de parole en leur proposant du **média training**.

Nous développons également des **programmes éducatifs** dans les universités et les établissements d'enseignement supérieur, afin de sensibiliser les plus jeunes générations.

2 TRANSMETTRE

Soutenir des programmes de formation innovants et diffuser des approches de soins précoces et de rétablissement auprès des personnes vivant avec un trouble psy, de leur entourage et des professionnels.

PositiveMinders organise des événements de sensibilisation, d'information, dans le but de donner les connaissances nécessaires aux personnes concernées (personnes vivant avec un trouble psy, entourage et professionnels) et à toute personne souhaitant s'informer. **Les actions emblématiques de notre association sont celles qui composent les Journées de la Schizophrénie (JdS).** Nous proposons également des webinaires, des congrès, des MOOCs (cours gratuits et certifiants en ligne) et nous intervenons dans des conférences ainsi que des tables rondes consacrées à la santé mentale. Ces actions sont essentielles pour transmettre les bonnes pratiques et créer des ponts entre les acteurs.

3 ACCÉLÉRER

Fédérer les acteurs, afin de déployer, à plus large échelle, les bonnes pratiques du terrain et les innovations cliniques issues des centres de recherche.

PositiveMinders débusque, évalue et accompagne vers le déploiement des projets **innovants** et **prometteurs** dans le domaine de la psychiatrie et de la santé mentale. Pour cela, nous définissons des priorités à travers des livres blancs; nous lançons des appels pour découvrir des pépites (bonnes pratiques); nous priorisons les pépites dont le déploiement à le plus de potentiel d'impact. Une fois les pépites sélectionnées et en fonction de leur maturité, nous lançons un audit ou nous établissons un plan de transformation à fort impact ou nous développons un plan de déploiement. En outre, afin de valoriser et d'accélérer le partage de ces projets, nous créons des **supports de vulgarisation** pour rendre les informations largement compréhensibles et accessibles.

Réunion de l'équipe permanente
De gauche à droite:
Céline, Elise, Anne, Séverine,
Noémie, Jean-Christophe

Nos valeurs

La bientraitance

Pour PositiveMinders, la bientraitance doit reposer sur le respect des personnes et de leur histoire, de leur dignité et de leur singularité.

C'est pourquoi nous prônons un accompagnement partenarial respectueux des droits humains et des droits de l'usager.

La complémentarité

La complémentarité doit favoriser l'inclusion de tous les acteurs et de tous les savoirs, car chacun a une place et un rôle dans le groupe.

Par conséquent, nous prônons l'action collective et la mise en commun de la diversité des vécus, des expériences et des connaissances, afin d'enrichir l'orientation de nos activités, nos réflexions et nos modes d'action.

L'égalité

Pour PositiveMinders, quels que soient le territoire, la culture, le sexe, l'âge, etc., chaque personne concernée doit pouvoir bénéficier d'un égal accès aux meilleurs soutiens et outils.

Nos territoires d'action

Depuis 2017, PositiveMinders a une vocation internationale, ses supports étant libres d'accès sur Internet.

Nous déployons nos actions dans des **pays francophones** grâce à des partenaires, à des bénévoles et à des activités facilitant la mutualisation et le partage des connaissances à travers les pays.

Pour les prochaines années, nous avons décidé de renforcer progressivement notre présence dans la francophonie, en développant les partenariats, les événements locaux et, bien sûr, le réseau de bénévoles. Pour chacun de nos projets, nous définissons les pays que nous sollicitons et nous étudions les demandes des «sollicitants».

Plus tard, nous aurons la maturité de nous étendre au-delà des frontières linguistiques.

La «Méthode PM» unique et singulière

Nous choisissons de nous attaquer aux causes plutôt qu'aux conséquences, de privilégier autant que possible la prévention et d'éviter les cassures dans les parcours de vie.

Nous adoptons une approche globale des troubles psy (holistique* et systémique**). Cette approche peut être qualifiée de biopsychosociale et spirituelle***. Par conséquent, elle comporte des éléments biologiques, psychologiques (environnementaux), sociaux et spirituels.

Les fondamentaux de notre méthode

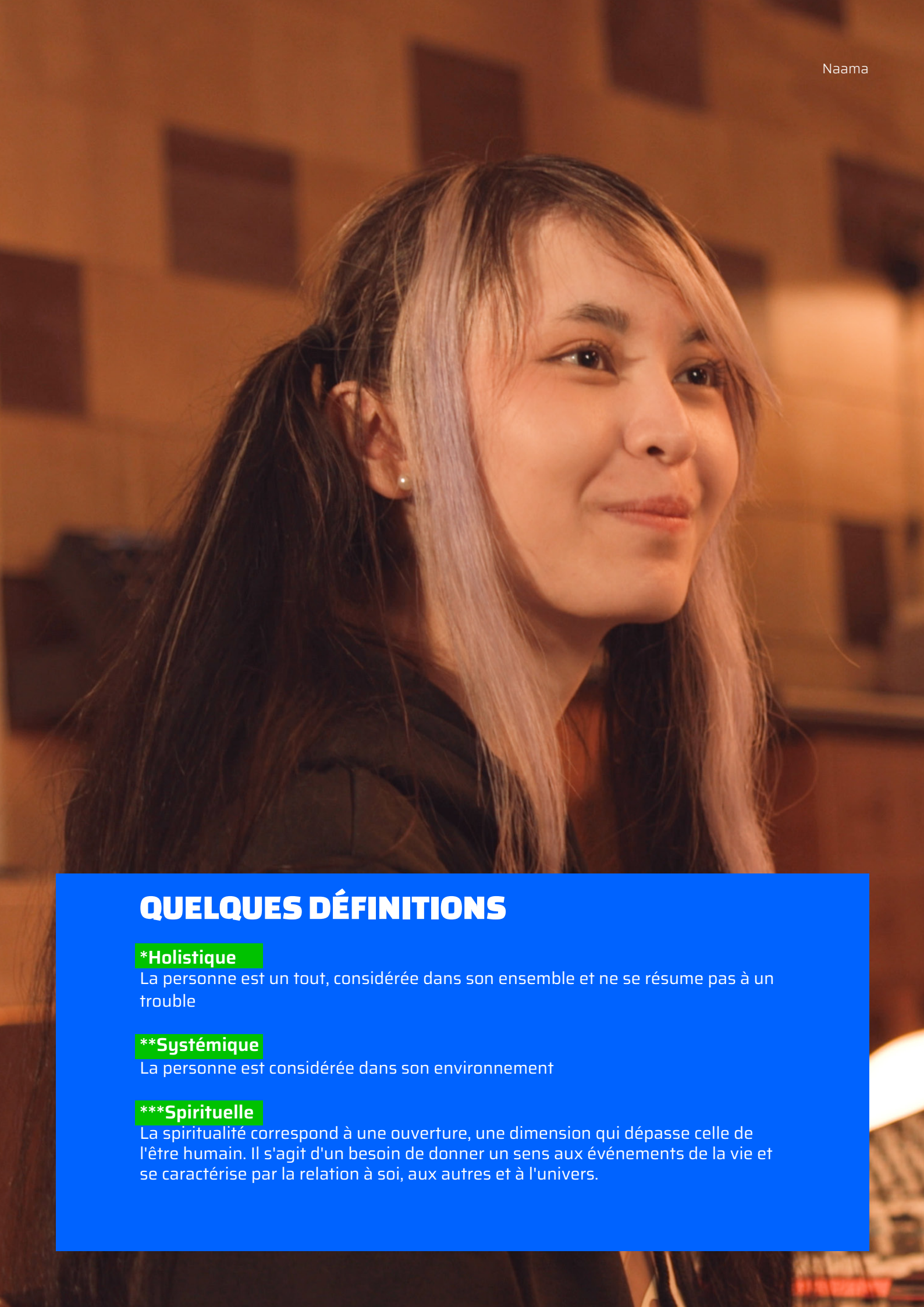
La «Méthode PM» repose sur le partenariat et prend ainsi systématiquement en considération l'expérience des 3 partenaires (3P) – personnes vivant avec un trouble psy, entourage et professionnels.

- Nous portons un **discours positif**, car nous croyons en la capacité de chacun à créer le changement et à adopter une perspective optimiste.
- Nous mettons **l'innovation** au cœur de nos actions et nous adoptons une **approche décalée**, osant sortir des sentiers battus pour trouver **des solutions originales et pertinentes**.
- Nous utilisons des **techniques numériques avancées** , dans le but de diffuser nos messages et nos contenus de manière efficace et engageante.

POSITIVE MINDERS®

Les trois pointes du triangle représentent les 3 partenaires (3P)

De plus, toutes nos ressources sont en **open source**, ce qui favorise le partage et l'accès à l'information.



QUELQUES DÉFINITIONS

***Holistique**
La personne est un tout, considérée dans son ensemble et ne se résume pas à un trouble

****Systémique**
La personne est considérée dans son environnement

*****Spirituelle**
La spiritualité correspond à une ouverture, une dimension qui dépasse celle de l'être humain. Il s'agit d'un besoin de donner un sens aux événements de la vie et se caractérise par la relation à soi, aux autres et à l'univers.

NOS ENJEUX

1 Garantir la croissance de notre communauté pour augmenter son efficacité et son efficience

Notre communauté est une caisse de résonance indispensable pour faire changer la société. Elle est constituée de toute personne qui participe de près ou de loin aux actions de notre association.

Stratégie 1
Adapter au changement d'échelle la manière d'impliquer notre communauté (dans tous les projets/programmes/actions).

Stratégie 2
Structurer un plan de développement permanent de notre communauté.

2 Développer la «Méthode PM» avec le plus grand nombre d'organisations désireuses de mettre en œuvre des approches positives et intégrées de la santé mentale

Notre méthode est déjà reconnue par nos partenaires et notre communauté. Il s'agit maintenant de la mettre à disposition des organisations capables de s'en saisir, dans le but de mettre en œuvre des approches positives et intégrées des troubles psy.

Stratégie 3
Construire les modalités d'évolution de la «Méthode PM» en préservant les fondamentaux .

Stratégie 4
Accompagner le développement d'outils et d'actions de sensibilisation et d'information, quel que soit le public.

Stratégie 5
Structurer un plan d'essaimage des outils propres à la «Méthode PM».

3 Enjeu tranversal: S'assurer que la cible des jeunes soit correctement prise en compte dans la mise œuvre des missions et de chaque stratégie de PositiveMinders

Stratégie 6
Mise en place d'une instance ad hoc.

CAP 2027

LES MOYENS À MOBILISER

1 Doter l'association des ressources financières nécessaires pour soutenir le changement d'échelle

Pour relever le défi du changement d'échelle, PositiveMinders doit réinterroger son modèle économique, afin d'actionner les leviers les plus efficaces pour se procurer de nouvelles ressources financières.

Stratégie 1
Optimiser le modèle économique de toutes les actions et de tous les programmes récurrents de l'association.

Stratégie 2
Structurer un plan de développement permanent de notre communauté.

2 Repenser l'organisation pour optimiser la mise en œuvre de la stratégie «cœur de mission»

Historiquement, portée majoritairement par des bénévoles de terrain, l'association s'est peu à peu dotée de salariés et d'instances de gouvernance représentatives de sa communauté. Pour autant, la mise en œuvre de stratégies «cœur de mission» doit pouvoir s'appuyer sur davantage de forces vives ayant des compétences multiples.

Stratégie 3
Adapter les modalités de gouvernance et le cadre juridique pour mettre en œuvre les stratégies.

Stratégie 4
Renforcer la professionnalisation de l'association pour soutenir le changement d'échelle.

Stratégie 5
Développer et structurer le bénévolat et le mécénat de compétences.

3 Augmenter la visibilité de l'association et sa légitimité

Le changement d'échelle de l'association doit s'accompagner d'une réflexion sur son positionnement en tant que marque associative, mais également sur une structuration de la mesure d'impact, ce qui représente la voie la plus efficace pour renforcer sa légitimité. Enfin, conformément à son ADN, l'association doit pouvoir continuer de travailler avec des partenaires et créer des alliances pour démultiplier ses actions et ses programmes.

Stratégie 6
Positionner et défendre la marque, licence et/ou label PositiveMinders.

Stratégie 7
Structurer la mesure d'impact.

Stratégie 8
Définir et sécuriser les partenariats et les alliances.

POSITIVE MINDERS®

Regardons les troubles psy
autrement